

Kontakt dla mediów:

e-mail: media@parp.gov.pl

Informacja prasowa

Warszawa, 04.03.2026 r.

Nowy sezon PARP.talks – rozmawiamy o tym, co naprawdę ważne dla biznesu

Nowy sezon PARP.talks, podcastu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP), właśnie wystartował. W przystępnej formule eksperci i praktycy komentują zmiany rynkowe, wyjaśniają nowe regulacje i podpowiadają, jak skutecznie korzystać z dostępnych instrumentów wsparcia. Temat otwierający kolejną edycję realnie wpływa na tysiące firm szkoleniowych i przedsiębiorców w całej Polsce. Reforma systemu, likwidacja Rejestru Instytucji Szkoleniowych (RIS) i obowiązkowe przejście do Bazy Usług Rozwojowych (BUR), a do tego aż 200 proc. wzrost liczby nowych wpisów w porównaniu do ubiegłego roku – to wyraźny sygnał, że zmiany budzą ogromne zainteresowanie rynku.

W nowej serii jeszcze mocniej wybrzmiewają zagadnienia, które dziś budzą najwięcej pytań wśród przedsiębiorców – zwłaszcza z sektora MŚP. Każdy odcinek to spojrzenie na konkretne wyzwanie z różnych perspektyw oraz wskazówki, które można wykorzystać w codziennym zarządzaniu firmą.

– Uruchamiając PARP.talks, chcieliśmy stworzyć przestrzeń do merytorycznej rozmowy o wyzwaniach, z jakimi mierzą się dziś polscy przedsiębiorcy – szczególnie z sektora MŚP. I ten format się sprawdził. Widzimy to po wynikach. To nie jest kolejna seria wykładów, ale miejsce, w którym praktyczna wiedza spotyka się z doświadczeniem ekspertów i realiami prowadzenia firmy. Wierzimy, że podcast to jedna z najskuteczniejszych form dotarcia z wartościowym przekazem – przystępnie, konkretnie i na temat. Naszym celem jest, aby każdy odcinek inspirował do działania, wspierał w podejmowaniu decyzji i pomagał rozwijać biznes. PARP.talks to nasz sposób na demokratyzację dostępu do eksperckiej wiedzy – wychodzimy z urzędniczych biur i tworzymy inkluzywną przestrzeń dla wszystkich przedsiębiorców – podkreśla **Karolina Dorywalska, Dyrektor Departamentu Komunikacji i Marketingu w PARP.**

W audycji PARP.talks, dostępnej bezpłatnie na Spotify i YouTube, przedstawiane są ważne dla przedsiębiorców tematy, takie jak cyfryzacja i nowe technologie (w tym sztuczna inteligencja), marketing, finansowanie działalności, dostęp do funduszy i programów wsparcia, a także rozwój kompetencji czy ekspansja zagraniczna. Formuła programu prowadzonego przez **Huberta Adamczyka** opiera się na rozmowach z ekspertami czy founderami programów wsparcia, którzy dzielą się swoimi doświadczeniami oraz komentują aktualne trendy w biznesie.

Nowa jakość na rynku usług rozwojowych

Pierwszy odcinek poświęcony jest reformie systemu funkcjonowania instytucji szkoleniowych w Polsce. „Rewolucja w szkoleniach: Jak uzyskać wpis do BUR i uniknąć pułapek „szybkiej ścieżki”? bierze pod lupę kwestię likwidacji Rejestru Instytucji Szkoleniowych (RIS) oraz związaną z nią konieczność przeniesienia firm do Bazy Usług Rozwojowych (BUR). To istotna zmiana w obszarze usług finansowanych ze środków publicznych, w tym z Krajowego Funduszu Szkoleniowego.

Skalę zainteresowania nowym systemem potwierdzają dane – w styczniu 2026 r. liczba nowych wpisów była o 200 proc. wyższa niż w analogicznym okresie rok wcześniej. Mimo wzrostu w tym obszarze, proces rozpatrywania zajmuje maksymalnie 60 dni, a nowe wymogi przynoszą wymierne korzyści, takie jak ulepszona jakość usług, czy zwiększona przejrzystość działalności instytucji. **Wojciech Wasiak**, kierownik w Departamencie Usług Rozwojowych PARP wyjaśnia, na czym polega nowy model działania, jakie wymogi muszą spełnić instytucje szkoleniowe oraz jak przebiega procedura uzyskania wpisu do BUR.

Podczas rozmowy poruszona została również kwestia nierzetelnych praktyk rynkowych, w tym ofert obiecujących szybki i „gwarantowany” wpis do bazy, które mogą stanowić ryzyko dla wnioskującego. Ekspert przestrzegał przed stosowaniem takich skrótów, podkreślając, że wszystkie wymogi i informacje są ogólnodostępne, a korzystanie z pośredników często nie jest potrzebne.

Odcinek jest dostępny na kanale PARP w serwisach [YouTube](#) i [Spotify](#).